

DAS SCHLEPP NETZ



ANGRIFF AUF DEN
DEUTSCHEN
APOTHEKENMARKT

DAS BUCH VON
THOMAS BELLARTZ

PRESSEINFORMATION
26.8.2013

BUCH-NEUERSCHEINUNG „Das Schleppnetz. Angriff auf den deutschen Apothekenmarkt“

Berlin / Beratungsmängel, Datenskandal, Apothekenbusse – die deutschen Apotheken kommen zum Start der heißen Wahlkampfphase massiv unter die Räder. Zufall?

Kein Zufall. Das jedenfalls legt die derzeit interessanteste Buch-Neuerscheinung in der Gesundheitsbranche nahe. „Das Schleppnetz. Angriff auf den deutschen Apothekenmarkt“ beschreibt am Beispiel der Versandapotheke DocMorris und des Pharmahändlers Celesio, wie intensiv Politik und Konzerne zusammenarbeiten. Der Autor Thomas Bellartz skizziert Story und Strategie von DocMorris und beschreibt ausführlich Netzwerke und Motivation der handelnden Personen und Unternehmen.

Spannend: Die aktuelle Strategie von CDU und DocMorris für den Einsatz so genannter rollender Apotheken ist nicht neu. Bereits im Vorfeld des Urteils des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) zum Fremdbesitz 2009 machten CDU-Politiker, DocMorris und Celesio gemeinsame Sache. Man wollte die gerichtliche Entscheidung des EuGH vorwegnehmen und forcierte eine „politische Lösung“. Zu den prominenten Unterstützern zählten nicht nur der heutige gesundheitspolitische Sprecher der Union, Jens Spahn, sondern auch die CDU-Ministerpräsidenten Günther Oettinger und Peter Müller, Kurt J. Lauk (CDU-Wirtschaftsrat), Josef Hecken (CDU), heute Chef des Gemeinsamen Bundesausschusses, der heutige Wirtschafts-Staatssekretär Bernhard Heitzer (FDP) und viele andere.

Auf 336 Seiten und mit einem interessanten Bildteil vermittelt der Berliner Journalist Thomas Bellartz einen tiefen Einblick, wie Politik und Konzerne taktieren, über Bande spielen und den deutschen Apothekenmarkt gezielt destabilisieren.

Das Buch ist am 20. August 2013 erschienen und kann direkt über www.das-schleppnetz.de bestellt oder über den gut sortierten Buchhandel bezogen werden.

Das Buch: "Das Schleppnetz – Angriff auf den deutschen Apothekenmarkt"

- Hardcover mit Schutzumschlag, 22x14 cm, 336 Seiten, davon 32 S. Bildteil
- 1. Aufl. 20.08.2013, gebunden (neuspree Media GmbH)
- ISBN: 978-3-00-042795-4
- Preis: 28,80 EUR [D], 29,70 EUR [A], 39,50 CHF [UVP CH]
- Autor: Thomas Bellartz
- Direktbestellungen unter www.das-schleppnetz.de

Pressekontakt: Ina Kautz, presse@das-schleppnetz.de