

DAS SCHLEPP NETZ



ANGRIFF AUF DEN
DEUTSCHEN
APOTHEKENMARKT

DAS BUCH VON
THOMAS BELLARTZ

APOTHEKER UND DIE POLITIK – „FESSELND, SPANNEND, ERSCHRECKEND!“

Perfektes Geschenk: „Das Schleppnetz“ versandkostenfrei bestellen

Berlin, 9.12.2013 / CDU, CSU und SPD wollen das Fremd- und Mehrbesitzverbot erhalten. Das steht jedenfalls im Koalitionsvertrag. Doch was wollen Gesundheitspolitiker wie Jens Spahn (CDU) und Karl Lauterbach (SPD) wirklich? "Das Schleppnetz. Angriff auf den deutschen Apothekenmarkt" blickt hinter die Kulissen beim Zusammenspiel von Wirtschaft und Politik – das perfekte Weihnachtsgeschenk für Apothekerinnen und Apotheker und alle anderen, die sich für die Branche interessieren.

Das Buch ist mittlerweile überall im Buchhandel zu haben, auch bei Amazon und vielen anderen Onlineshops in Tagesfrist verfügbar. Bis zum 31. Dezember 2013 kann „Das Schleppnetz“ jetzt auch versandkostenfrei direkt bezogen werden über www.das-schleppnetz.de.

Der Berliner Autor Thomas Bellartz begeistert Leserinnen und Leser mit einer klaren Sprache und geht den Interessen von Konzernen und Politikern auf den Grund: „Politkrimi!“ – „Fesselnd, spannend, erschreckend!“ – „Man und frau muss dieses Buch gelesen haben!“ lauten einige der zahlreichen Reaktionen. "Das Schleppnetz" ist in wenigen Wochen zur Pflichtlektüre für Apothekerinnen und Apotheker geworden. Dr. Christian Rotta, Herausgeber der Deutschen Apotheker Zeitung (DAZ), schrieb: „Thomas Bellartz hat ein kenntnisreiches, ein erhellendes, ein wichtiges Buch geschrieben.“

"Das Schleppnetz" erzählt die Story der Versandapotheke DocMorris und vom Angriff des Pharmahändlers Celesio auf den deutschen Apothekenmarkt. Dabei investierte und verlor der Konzern hunderte Millionen Euro, spannte Politiker für seine Interessen und für die totale Liberalisierung der Arzneimittelversorgung in Deutschland ein. In seinem Buch befasst sich der Journalist Thomas Bellartz insbesondere mit dem Geflecht aus Politik, Wirtschaft, Krankenkassen. Das Augenmerk liegt auch auf den prominenten Unterstützern: Ob Günther Oettinger, Bert Rürup, Peter Müller, Kurt J. Lauk, Eckhard Cordes, Jens Spahn, Josef Hecken, Bernhard Heitzer, Biggi Bender, Karl Lauterbach, Jorgo Chatzimarkakis – sie alle und viele mehr gaben Rückendeckung.

Nach Lesungen in Leipzig, Hamburg, Weimar und Dresden wird Thomas Bellartz am 16. Januar 2014 sein Buch in Wien vorstellen.

Weitere Informationen, Bestellmöglichkeiten und Aktuelles unter www.das-schleppnetz.de sowie unter www.facebook.de/dasschleppnetz.

Das Buch: "Das Schleppnetz. Angriff auf den deutschen Apothekenmarkt"

- Hardcover mit Schutzumschlag, 22x14 cm, 336 Seiten, davon 32 S. Bildteil
- Versandkostenfrei bis 31.12.2013
- 1. Aufl. 20.08.2013, gebunden (neuspree Media GmbH)
- ISBN: 978-3-00-042795-4
- Preis: 28,80 EUR [D], 29,70 EUR [A], 39,50 CHF [UVP CH]
- Autor: Thomas Bellartz

Direktbestellungen unter www.das-schleppnetz.de oder per Fax. ([PDF hier downloaden](#))